

## ODPOVĚDNÁ FIRMA 6.- 7. 6. 2024

SOUTĚŽ: NEJKREATIVNĚJŠÍ PROJEKT ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ FIKTIVNÍ FIRMY

Název fiktivní firmy:	ProMasters, s. r. o.
E-mail fiktivní firmy:	promasters@oaulpar.cz
Předmět podnikání fiktivní firmy:	Marketingová a eventová agentura
Název školy a adresa školy:	Obchodní akademie a jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Ústí nad Labem, p. o. PAŘÍŽSKÁ 1670/15, ÚSTÍ NAD LABEM
Zpracovatelé projektu (jméno a příjmení studentů, kteří vypracovali projekt):	Štěpánka Suchá, Adéla Polívková, Alena Matoušková
Datum zpracování:	21. května 2024

### NÁZEV PROJEKTU odpovědného podnikání:

Generace úspěchu!

### CÍL PROJEKTU odpovědného podnikání

(specifikujte max. v pěti bodech cíle Vašeho projektu, buďte struční, ale výstižní):

- zviditelnit talent mladší generace
- poskytnout schopnost orientace v okruhu informačních technologií starším
- podporovat růst a úspěch podnikatelů
- propojit lidi napříč generacemi

### ZÁKLADNÍ POSLÁNÍ PROJEKTU odpovědného podnikání

(zkuste vyjádřit JEDNOU větou poslání (premisu) Vašeho projektu odpovědného podnikání, např. „Zavedením systému vratných obalů snížíme spotřebu plastů na naše produkty až o 90 %“).

Propojit generace podporou mladších marketingem a starších rekvalifikačními kurzy.

### STRUČNÝ POPIS PROJEKTU A JEHO PŘÍNOS (max. 20 vět):

Naším cílem je mladší generaci pomoci zviditelnit jejich byznys prostřednictvím našich efektivních marketingových strategií, zatímco starší generaci nabízet rekvalifikační kurzy, ve kterých se zaměříme na práci v nástrojích Microsoftu a bezpečnosti na internetu. Tímto způsobem podpoříme růst a úspěch podnikatelů bez ohledu na věk, čímž přispějeme k rozvoji příležitostí a dovedností napříč generacemi.

„Generace úspěchu!“ je více než jen projekt. Je to závazek k posílení podnikatelského ducha v naší komunitě. Pomáháme mladým podnikatelům prorazit na trhu a starším podnikatelům adaptovat se na moderní technologie. Výsledkem je oboustranně výhodná spolupráce, která vede k udržitelnému růstu a rozvoji.

