

VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM

ODPOVĚDNÁ FIRMA 2024

Česko-Slovenský veletrh kreativních a odpovědných fiktivních firem

6. a 7. června 2024

Budova Metropolitní univerzity Praha, Dubečská 900/10, Praha 10

Kdo pořádá? Metropolitní univerzita Praha a Metropolitní univerzitní banka**Kde?** prezenčně v budově Metropolitní univerzity Praha, Dubečská 900/10, Praha 10 Strašnice.**Kdo je partnerem veletrhu?** OA Vranov nad Topľou, Asociace společenské odpovědnosti; Centrum cvičných firem Bratislava při SIOV Slovensko; Centrum fiktivních firem Praha při NPI ČR, PEN Worldwide; Axians, s. r. o.; LINET, spol. s r.o.; Kaufland ČR, v.o.s.; Škola bez bariér Metropolitní univerzity Praha.**Kdo bude hodnotit soutěže?** Odborná porota složená ze zástupců pořadatelů, vzdělávacích institucí a podnikové praxe.

• Visegrad Fund

Jaký je program?

Veletrh bude věnován odpovědnému podnikání, udržitelnému rozvoji, firemní filantropii a společenské odpovědnosti podnikatele i nás všech, kdy důležitost této problematiky (CSR – Corporate Social Responsibility) neustále roste, zvláště v této složité době. Jste kreativní, soutěživou, empatickou, odpovědnou, ekologicky smýšlející firmou? Tak si s námi společně užijte česko-slovenský veletrh fiktivních firem ODPOVĚDNÁ FIRMA 2024. Veletrh je částečně financován z prostředků Visegradských fondů, V4 mini.

Veletrh se uskuteční ve dnech **6. 6. 2024** (doprovodný program) a **7. 6. 2024** (vlastní veletrh od 9 do 14:30 h).

6. 6. 2024 (MUP Strašnice, Dubečská 900/10, Praha 10 Strašnice):**16:00 – 17:00 PREZENCE ÚČASTNÍKŮ, PŘIVÍTÁNÍ****17:00 – 18:00 PŘÍPRAVA FIREMNÍHO ODPOVĚDNÉHO TALÍŘE**

přívez svůj stravovací příspěvek (v množství cca pro 4 osoby), něco k ochutnání, co reprezentuje Vaši firmu, region, město. Dbej na udržitelnost, racionální stravu, zajímavé chutě a vhodnost pro společný catering. Vaší kreativité se meze nekladou! **Připravíš v době od 17 do 18 h (i estetika rozhoduje) svůj FIREMNÍ ODPOVĚDNÝ TALÍŘ dobrot, který vyhodnotí odborná česko-slovenská porota.** Vítěz získá poukázku na 3 000 Kč na nákup do Alzy!

18:00 – 21:00 Společný ODPOVĚDNÝ veletržní raut a grilování

Během odpovědného veletržního rautu všechny dobroty z různých koutů Česko-Slovenska sníme, ale budeme také společně grilovat na univerzitní zahradě (doufejme, že počasí bude přát, máme samozřejmě náhradní variantu), k tomu si zahrajeme kvíz, navážeme nová či prohloubíme stávající česko-slovenská přátelství. A k pití bude speciální veletržní koktejl.

7. 6. 2024 (MUP Strašnice, Dubečská 900/10, Praha 10 Strašnice):

07:30 – 09:30 REGISTRACE ÚČASTNÍKŮ, VÍTÁNÍ POROTCŮ A HOSTŮ *recepce v přízemí, ŠATNA místnost 109 v 1. patře, PŘÍPRAVA VELETRŽNÍCH STÁNKŮ dle plánu, VÝDEJ VELETRŽNÍHO OBĚŽIVA stánek MUBanky*

VELETRŽNÍ OBCHODOVÁNÍ a ZÁZEMÍ pro účastníky, hosty a návštěvníky:

10:00 – 14:00 START ODPOVĚDNÉHO VELETRŽNÍHO OBCHODOVÁNÍ v 10:00 h dle propozic.

Pozváni jsou zástupci různých SŠ, takže o zákazníky nebude nouze.

VELETRŽNÍ STÁNKY, soutěž o NEJLEPŠÍ ODPOVĚDNÝ STÁNEK 2024 a NEJLEPŠÍ REPREZENTANT /NEJLEPŠÍ REPREZENTANTKA ODPOVĚDNÉ FIRMY 2024.

PŘÍSTUP VEŘEJNOSTI - REGISTRACE návštěvníků z různých středních škol recepce v přízemí, výdej veletržního občíviva pro návštěvníky u stánku MUBanky, obchodování u veletržních stánků dle plánu v prostorách MUP OBČERSTVENÍ pro návštěvníky – univerzitní kavárna, ZÁZEMÍ A OBČERSTVENÍ PRO HOSTY, UČITELE, POROTCE místnost 205 ve 2. patře; ZÁZEMÍ PRO NÁVŠTĚVNÍKY místnost 306 ve 3. patře, FOTOSHOP – první patro, schody

HLAVNÍ VELETRŽNÍ SÁL (1. patro, místnost 117):

09:30 – 10:00 SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ

**VELETRŽNÍ VIDEO S REKLAMNÍMI SPOTY ODPOVĚDNÝCH FIREM,
LOSOVÁNÍ POŘADÍ PREZENTACE FINÁLOVÉ TOP10 soutěže „NEJKREATIVNĚJŠÍ PROJEKT ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ FIF 2024“**

10:00 – 11:45 SOUTĚŽNÍ FINÁLOVÉ PREZENTACE živě TOP 10 soutěže „NEJKREATIVNĚJŠÍ PROJEKT ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ FIF 2024“ (max. 5 min. + zpětná vazba a bodování poroty, krátké doprovodné vstupy MUP a hostů, možný vstup diváků)

12:00 – 13:00 ODPOVĚDNÁ EKONOMIKA pohledem expertů MUP a odborníků z praxe, komentář k TOP 10 soutěže o NEJLEPŠÍ LETÁK ODPOVĚDNÉHO PRODUKTU 2024

13:15 – 13:30 Partneři projektu V4: MUP/MUBanka a OA Vranov nad Toplou představují nejen vlastní projekt, ale také nejlepší reklamní spoty a zajímavé produkty odpovědné ekonomiky účastníků veletrhu

13:45 – 14:30 SLAVNOSTNÍ UKONČENÍ VELETRHU ODPOVĚDNÁ EKONOMIKA 2024

S VYHLÁŠENÍM VÝSLEDKŮ SOUTĚŽÍ:

NEJLEPŠÍ STÁNEK ODPOVĚDNÉ FIRMY

NEJLEPŠÍ REPREZENTANT / NEJLEPŠÍ REPREZENTANTKA ODPOVĚDNÉ FIRMY

NEJLEPŠÍ REKLAMNÍ SPOT ODPOVĚDNÉ FIRMY

NEJLEPŠÍ LETÁK ODPOVĚDNÉHO PRODUKTU

NEJKREATIVNĚJŠÍ PROJEKT ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ

TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2024

VELETRŽNÍ SÁL 2 (přízemí, místnost 003)

10:00 – 11:00 PŘEDNÁŠKY předních ekonomů a expertů METROPOLITNÍ UNIVERZITY PRAHA nejen o odpovědné ekonomice

11:00 – 11:30 DIGITÁLNÍ EKONOMIKA – představujeme nový studijní program MUP

11:30 – 12:30 Asociace společenské odpovědnosti a její aktivity 2024 se zaměřením na mladé podnikatele

12:30 – 13:15 PŘEDNÁŠKA externího hosta a experta, máte se na co těšit!

Kdo se veletrhu účastní? Všechny fiktivní firmy, které zašlou závaznou **příhlášku nejpozději do 24. května 2024**, budou včetně kontaktních údajů zařazeny do **KATALOGU ODPOVĚDNÁ FIRMA 2024**, který bude publikován na www.mubanka.cz min. 3 dny před vlastní akcí. Můžete se tak připravit na odpovědné veletržní obchodování.

Jak se úspěšně zapojit do odpovědného obchodování? Zaměřte svou nabídku k obchodování na produkty/služby, které respektují zásady udržitelného rozvoje, jsou hospodárné, ekologické, zdravé.

Jak se zúčastnit soutěží, co připravit a jak proběhne hodnocení? Veškeré soutěžní příspěvky, které splnily zadané požadavky a zaslány na info@mubanka.cz nejpozději **do 24. května 2024 do 23:59 h**, budou zařazeny do soutěže a před konáním veletrhu ODPOVĚDNÁ FIRMA 2024 vyhodnoceny v každé soutěžní kategorii odbornou porotou dle níže uvedených hodnotících kritérií. FIF na 1. až 3. místě obdrží zajímavé hodnotné ceny, financované z projektu V4.

PROPOZICE VELETRŽNÍCH SOUTĚŽÍ

Soutěžní podklady nejpozději **do 24. 5. 2024** na info@mubanka.cz

PROPOZICE SOUTĚŽE „NEJKREATIVNĚJŠÍ PROJEKT ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ FIF 2024“: Sestavte rozvojový projekt svojí fiktivní firmy, který bude řešit některou z palčivých otázek, které se dotýkají nejen Vaší firmy, ale také okolí, města, společnosti, ekologie, ekonomického udržitelného rozvoje, globálních problémů (klima, životní prostředí, surovinové a potravinové problémy, sociální, kulturní, vzdělanostní, příjmové disproporce, rozdíly mezi možnostmi bohatých a rozvojových zemí aj.). Dbejte na udržitelnost projektu, jeho originalitu, společenský dosah a příspěvek k řešení některého z palčivých problémů, který bude řešit Váš projekt. Projekt sestavíte vyplněním jednoduchého formuláře (zasíláme v příloze, soubor ve Wordu), ve kterém budete stručně specifikovat: CÍL, ZÁKLADNÍ POSLÁNÍ, STRUČNÝ POPIS, PŘÍNOS, ZPŮSOB A RÁMCOVÝ NÁVRH MOŽNÉ REALIZACE, ODHAD FINANČÍ PROJEKTU. Naším cílem je, aby Vás to bavilo, nikoliv zahltilo. Takže žádné obsáhlé sepisování, stačí mít myšlenku, nápad a ten rozpracovat do formuláře.

- ✓ **Kritéria hodnocení soutěže:** originalita, kreativita, soulad se zásadami odpovědného podnikání a udržitelného rozvoje, realizovatelnost, společenská prospěšnost, návratnost. Deset nejlepších projektů bude max. dvojicí živě prezentováno (max. 5 min) dle programu veletrhu 7. 6. 2024 a živě hodnoceno členy odborné poroty. Kritéria hodnocení živých prezentací: úroveň prezentačních dovedností, obsah prezentace, přesvědčivost, přínos projektu, celkový dojem, dodržení časového limitu.

PROPOZICE SOUTĚŽE „NEJLEPŠÍ REKLAMNÍ SPOT ODPOVĚDNÉ FIRMY 2024“: Vytvořte video ve formátu MP4/AVI, maximální stopáž 90 s. Toto video musí být vytvořeno pouze studenty fiktivní firmy. Video má představit vizi, poslání fiktivní firmy, předmět činnosti a firemní produkty (služby) se zaměřením na dodržení principů odpovědné ekonomiky a firemní filantropie. Cílem je oslovit potenciální zákazníky, upoutat pozornost, jde o reklamní spot.

- ✓ **Kritéria hodnocení soutěže:** kvalita zpracování videa, dodržení délky – max. 90 s, originalita a kreativita, atraktivita, upoutání pozornosti.

PROPOZICE SOUTĚŽE „NEJLEPŠÍ LETÁK ODPOVĚDNÉHO PRODUKTU“ Vytvořte elektronický leták v rozsahu jedna strana A4 a uložte v PDF, jehož obsahem bude prezentovat jeden Vámi vybraný produkt/službu z Vaší aktuální firemní nabídky (produktového portfolia), který považujete za produkt ekologický, hospodárný, zdravý, společensky prospěšný, prospěšný zdraví, kulturnímu, vzdělanostnímu a jinému rozvoji jedince i společnosti.

- ✓ **Kritéria hodnocení soutěže:** dodržení rozsahu, tematického obsahu a formy LETÁKU odpovědného produktu/služby, grafická stránka, obsahová stránka, působivost a zaujetí, celkový dojem.

PROPOZICE SOUTĚŽE „NEJLEPŠÍ STÁNEK ODPOVĚDNÉ FIRMY“ Účastník veletrhu- fiktivní firma postaví svůj veletržní stánek v prostorách MUP. K dispozici bude standardní vybavení s elektro přípojkou, připojením na wifi, 2 stoly, informační panel (reklamní plocha 100 x 70 cm), 4 židle.

- ✓ **Kritéria hodnocení:** působivost stánku z pohledu zákazníka, originalita, nápaditost, zaměření produktové nabídky na odpovědnou ekonomiku a firemní filantropii, firemní katalog a další prezentační materiály a jejich úroveň estetická, grafická, obsahová.

PROPOZICE SOUTĚŽE „NEJLEPŠÍ REPREZENTANT / NEJLEPŠÍ REPREZENTANTKA ODPOVĚDNÉ FIRMY“ Členové odborné poroty v pozici potenciálního zákazníka hodnotí prezentaci zástupce fiktivní firmy přímo u veletržního stánku. Cílem prezentujícího bude přesvědčit potenciálního zákazníka (porotce) o koupi jednoho vybraného „odpovědného“ produktu či služby.

- ✓ **Kritéria hodnocení:** výstižnost a srozumitelnost informací o firmě, vybraném odpovědném produktu FIF, úroveň vystupování reprezentanta/reprezentantky FIF, prezentační dovednosti zástupce FIF, práce s firemními propagačními materiály, celkový dojem.

„TOP FIRMA VELETRHU“ Této soutěže se může zúčastnit pouze fiktivní firma, která se zúčastní všech výše uvedených veletržních soutěží, tj. bodový soutěže za veletržní soutěže určí pořadí TOP firma veletrhu.

TĚŠÍME SE NA VAŠI ÚČAST!